



Rotaract Club Bergamo
Distretto 2040 PHF - Rotaract International

Fondato il 12 maggio 1968

Patrocinato da
Rotary Club Bergamo, Rotary Club Bergamo Ovest, Rotary Club Sarnico e Valle Cavallina,
Provincia di Bergamo

Presidente Davide Giolo

A.R. 2008/2009 - Bollettino n. 4 - 15 dicembre 2008

*III Conviviale Rotaract Club Bergamo in interclub con il Rotaract club Sondrio
- 15 dicembre 2008*

Relatore: Fabio degli Esposti, direttore marketing S. Pellegrino Spa

Tema: La S. Pellegrino e il suo marketing

Presiede la riunione il Presidente Davide Giolo.

Soci presenti:

Davide Giolo - Emilio Bisetti - Eleonora Bonalumi - Annacarla Bonomi -
 Davide Daleffe - Mauro Freti - Simone Giudici - Stefano Guffanti -
 Giancarlo Isoni - Pieremilio Locatelli Milesi - Paola Piccoli - Veronica
 Piccoli - Luca Radici - Gabriele Rampinelli - Francesca Regonesi

Soci Onorari:

Enrico Magnetti - Giulio Pandini - Rosalba Scaccabarozzi

Ospiti del Club:

Sara Zottola (Delegato Zona Lariano Orobica) - Elda Cariboni (Presidente
 Commissione Azioni Sociale) - Luigi Gritti (Presidente Rotary club
 Bergamo Ovest) con signora - Fabio Degli Esposti -

Ospiti dei soci:

Serena Lancini - Iolanda Ronco

Aspiranti:

Giorgio Olivari

La nostra terza conviviale si è svolta in interclub con il Rotaract Sondrio. Ospite della serata è stato il dott. Fabio Degli Esposti.

Il relatore ha brevemente commentato la sua carriera professionale, iniziata con numerose esperienze in multinazionali. Negli ultimi ha operato nel settore delle acque minerali e dal 2006 è direttore marketing della S. Pellegrino - Gruppo Nestlé Water Italia.

Dopo una breve introduzione sulle dimensioni del Gruppo Nestlè (è presente in 130 Paesi e ha 90 stabilimenti in tutto il Mondo) Fabio Degli Esposti ha cercato di spiegare in modo semplice ed efficace la strategia adottata dal gruppo per raggiungere l'attuale posizionamento: a differenza di altre grandi multinazionali, la Nestlè, in particolare nel settore delle acque minerali, ha puntato ad una crescita solida e costante senza dimenticare i suoi obiettivi principali quali la soddisfazione del consumatore, la sicurezza, la qualità del lavoro e la crescita organica.

Negli ultimi anni, il Gruppo Nestlè ha iniziato ad acquisire numerosi brand italiani molto noti nel settore del food and beverage, quali Buitoni, Motta e Perugina; nel 1998 entra a fare parte del gruppo anche S. Pellegrino.

L'acqua, continua il relatore, è una risorsa rinnovabile e limitata: chi se ne occupa deve avere una fortissima responsabilità nella sua gestione (dal prelievo all'imbottigliamento) per non depauperare le sorgenti, poiché uno sfruttamento eccessivo porterebbe all'esaurimento delle fonti.

S. Pellegrino ha da sempre messo alla base del suo sviluppo questi principi: rispetto della purezza e rinnovabilità delle acque, limitando l'impatto ambientale dei processi logistici anche attraverso il riciclaggio dei materiali. Questi valori, accanto ad un'ottima gestione di exporting, sono la chiave del successo dell'azienda S. Pellegrino e del suo brand. L'azienda è da decenni considerata una delle icone dell'italianità all'estero.

Il successo del marchio S. Pellegrino è dovuto, inoltre, alle scelte di marketing seguite già dall'apertura dei primi stabilimenti: grazie alla qualità di un prodotto universalmente riconosciuto superiore (contiene 14 minerali dovuti a 15 anni di filtrazione) e alla chiarezza del posizionamento strategico, S. Pellegrino è, insieme a Perrier, il marchio di acque minerali più noto in tutto il mondo.

Il marketing di S. Pellegrino, da sempre, non ha usato metodi classici per farsi conoscere (non è mai stata usata la pubblicità tradizionale, troppo rivolta alle masse), ma è entrata nelle scuole per chef di alto livello i quali in un primo momento hanno imparato a conoscerla ed apprezzarla e successivamente l'hanno "imposta" nei loro ristoranti.

Fabio degli Esposti conclude ricordando un fatto molto particolare, ma che permette di capire quanto la strategia di marketing e di esportazione abbia funzionato: il marchio, o meglio, la bottiglia dell'acqua minerale S. Pellegrino, compare ormai da anni in numerosi fotogrammi di film conosciuti, apprezzati sia per successo di pubblico che di critica, quali "La Dolce Vita" o, ultimo in ordine di tempo, "Il Diavolo Veste Prada". Tutto ciò è fondamentale per rendere l'acqua S. Pellegrino un'acqua di successo.

Comunicazioni del Presidente

Carissimi,

desidero ringraziare quei soci, purtroppo non molto numerosi, che hanno partecipato ai "Mercatini di Natale" organizzati dal nostro Distretto domenica 30 novembre.

Un particolare ringraziamento a coloro che sabato 13 dicembre hanno aiutato il Rotary Sarnico e Valle Cavallina, nostro padrino, durante il concerto benefico svoltosi nella chiesa di S. Anna a Bergamo.

Un grazie tutto il club che in questi primi mesi dell'anno ha dimostrato presenza, assiduità, voglia di fare service e di impegnarsi per fare progredire il Rotaract e il nostro club.

Un ringraziamento speciale ai nostri Rotary padrini che ci consigliano e ci sostengo con l'augurio di potere continua la nostra proficua collaborazione.

Dopo la pausa natalizia, riprenderemo la nostra attività: saranno mesi intensi, dove sarà necessaria la collaborazione e la partecipazioni di tutti i soci, poiché abbiamo preparato numerose iniziative di service e invitato ospiti illustri a partecipare alle nostre serate.

Vi auguro di trascorrere uno splendido Natale!

Davide Giolo

Comunicazioni della Segreteria

- Sono in vendita le cravatte realizzate per il Quarantesimo del Club (prezzo 30,00 Euro). Il ricavato è totalmente devoluto alle Azioni Sociali del Club.
Per gli acquisti rivolgersi a Giancarlo o Davide.

Comunicazioni della Tesoreria

Ricordo, a quanti non lo avessero ancora effettuato, che è scaduto il termine per il versamento della quota del club per l'anno 2008-2009.

Vi prego di versare al più presto la quota.

Per informazioni contattatemi al n. 335/8368955 o via mail all'indirizzo giancarlo_isoni@hotmail.com.

Giancarlo - Tesoriere Club

Rotary Club Bergamo

Lunedì 15 dicembre 2008

Ore 20,00 presso Ristorante Colonna, in interclub con il Rotaract Bergamo
Festa degli auguri.

Rotary Club Bergamo Ovest

Lunedì 15 dicembre 2008

Ore 20:00 presso il Golf Club "L'Albenza"
Festa degli auguri.

Lunedì 22 dicembre 2008

Ore 20,00 presso il NH Hotel
Riunione serale.

Relatore il socio Franco Leonelli sul tema: "Fonti di energia, loro
disponibilità e utilizzo tenendo conto degli effetti ambientali "

Rotary Club Sarnico e Valle Cavallina

Venerdì 19 dicembre 2008

Ore 20,00
Festa degli auguri

Programma del Club

Lunedì 15 dicembre 2008

Ore 20,00 presso l'Hotel S. Marco
Conviviale in interclub con il Rotary Club Bergamo
"Festa degli auguri"

Lunedì 15 dicembre 2008

Ore 20:00 presso il Golf Club "L'Albenza"
Festa degli auguri.

Venerdì 16 gennaio 2008

Ore 20,30 presso l'Hotel S. Marco
Riunione.
Ospire il dott. Luca Tiraboschi, direttore di Italia 1 sul tema: "I media: presente e futuro".

Giovedì 29 gennaio 2008

Ore 20,30 presso la Gamec
Visita alla mostra "Manzù"
A seguire buffet

Rotaract Club Bergamo

Anno Rotaractiano 2008/2009

Presidente: Davide Giolo

Vicepresidente: Francesca Regonesi

Prefetto: Alessandro Bianchi

Tesoriere: Giancarlo Isoni

Segretaria: Veronica Piccoli, Davide Da Leffe

Consiglieri: Federica Ravasio, Emilio Bisetti, Stefano Guffanti, Paola Piccoli

Past President: Simone Giudici

Realizzazione bollettino: Veronica Piccoli, Paola Piccoli